

## 第4期定時総会 開催



2017年4月8日、全日本ポスティング協会の第4期定時総会が品川プリンスホテル「パール26」において開催されました。

総会は正会員44名が集まり、司会進行を奈須田理事、始めに開会の辞を森神副会長、続いて代表理事挨拶を白井会長が行い、事務局開居より出席者の紹介がなされました。

議長選任は中川理事が指名され出席者全員一致で決定致しました。

議案へと移り第3期事業報告書、決算(監査報告)と第4期事業計画案並びに収支予算案、組織案が報告され、承認されました。

続いて第4期会費の額決定の件、定款15条により会費額の決定、正会員1万円/1ヶ月 一般会員加入金1万円/加入時、年会費1万8千円(初年度は月割)とする旨を中丸事務局長より説明がなされ承認されました。

その他で定款の変更「賛助会員」を「特別会員」へ変更、役員報酬に関しては第4期は無報酬とすることが承認されました。

総会終了後にはアビームコンサルティング株式会社 本間充講師による「マーケティングのデジタル化とポスティングのこれから」をテーマに講演会が行われ、今後、ポスティングは1つ

のメディアとして有望であると確信させて頂きました。

その後の懇親会には一般会員も含め参加者108名と多くの方々と有意義な時間を過ごさせて頂き、第4期の定時総会及び懇親会は滞りなく無事に閉会となりました。

## 第4期事業計画

昨年度のポスティングの集いで決定したGPマーク(安全性評価マーク)の「安全性評価制度事業」は、今年度9月から施行を目指します。「管理責任者制度事業」は、6月から研修会並びに検定試験を開始いたします。

新規事業としては、ポスティング業の地位向上をめざし、地域の警察署と連携し、地域の防犯「見守り隊」を拡充していきます。

また、次世代を担う経営者の育成として、青年部を立ち上げます。

引き続き、ポスティング業界の地位向上ならびに当協会が業界の窓口として位置づけられるよう邁進してまいります。



# 第1回「ポスティング管理責任者」講習会 ならびに検定が遂に動き出します！

兼ねてより準備を進めていた「ポスティング管理責任者制度」ですが、遂に教本が出来上がり、講習ならびに検定の日程が決定致しました。

第1回目は、協会理事会社の管理職と青年部会メンバーを対象に、東京にて開催致します。

本管理責任者制度により取得された方を事業所に配置することが、今後協会が「GPマーク」を付与する基本条件になります。

第3回目までは日程が決定しております。管理職の方々にご理解いただき、多数の方に受講、検定を受けるご推進をいただきたくお願い申し上げます。

人数制限の関係で第1回目は会員全ての方をご案内する事が叶いませんが、第2回目以降は正会員・一般会員の皆様に詳細を郵送にてお送り致します。

尚、九州地区、東北地区と開催地区を増やし、受験しやすい運営を考えておりますので、多くの方が管理責任者になっていただくことを切望致します。

今後共皆様のご協力をお願い申し上げます。

全日本ポスティング協会  
管理責任者制度委員会委員長 山田 稔浩



## 第1回 講習会・検定

対象：協会理事会社の管理職・青年部会メンバー

- 日時 2017年 6月 24日 (土)
- 場所 アイオス五反田 2階会議室  
東京都品川区東五反田1-10-7
- 時間 9:45~17:00
- 会費 15,000円 (講習費、検定代、テキスト代を含む)  
※合格者には認定証をお渡し致します。  
※本資格取得者は2年毎の更新が必要になります。

9:15~	受付
9:45~10:00	代表挨拶、講習会説明
10:00~12:00	基礎講習
12:00~13:00	休憩
13:00~15:00	管理者実務講習
15:00~15:15	休憩
15:15~16:15	検定試験
16:15~16:40	休憩
16:40~17:00	合否発表

第2回  
東京

対象：正会員・一般会員

## 第2回 講習会・検定

- 日時 2017年 8月 5日 (土)
- 場所 東京会場

第3回  
大阪

## 第3回 講習会・検定

- 日時 2017年 10月 7日 (土)
- 場所 大阪会場

後日、正会員・一般会員の皆様に詳細を郵送にてお送り致します。

お問合せは 事務局 03-6277-3720 までお願い致します。

# 会員企業インタビュー

INTERVIEW

第1回

株式会社 **アト** 安田 周氏  
代表取締役社長 CEO

川井(以下省略)：安田社長、本日はお忙しいところお時間を作って頂きありがとうございます。しかしまあ立派な事務所ですね！

〈安田社長(以下敬称略)〉 ありがとうございます。  
色々な皆さまのお陰様で順調に成長し、この5月で15期に入りました。

—15期おめでとうございます！しかしまだ安田社長、30代ですよね。お若い。20代で起業し、業界のトップを走るまでに多大なご苦労があったかと思います。そちらをお聞かせ願えませんでしょうか。

〈安田〉 副社長の奈須田と起業し、最初は2人だけで経理と営業と配布と納品と…と全て行っていました。2人で広告を自転車に積み、渋谷の街を必死に駆け回ったのを覚えています。とにかくがむしゃらでした。

—やはり創業時はどこも大変ですね。振り返った時に、どの辺りで成長速度が速まったと感じられましたか？

〈安田〉 10周年の記念パーティを行った辺りでしょうか。パーティでは大勢のクライアント様を迎え、社内外で大々的に行いました。年商が10億円を超え始め、新卒採用により若い風が吹き活気に溢れてきました。今はその頃の新社員が若手リーダーとなり、売上の基盤を作ってくれています。役員たちが営業を離れ、経営に専念できるようになったのもその頃です。

—14期で27億5千万円の売上を達成し、14期連続増収したと伺いましたが、今後の展望についてお聞かせ願えますか。

〈安田〉 現在弊社は拠点が16拠点ありまして、今期中に3つ拠点を増やしたいと思っています。  
売上については、前々期22億から前期27億5千万円でしたが、今期は30億を超える見込みでございます。どちらも今期達成すべき指針の様なものとしています。

—なるほど。それだけの拠点数で今350人が日に稼働していると聞きます。そうすると単なる代理店的なイメージはなくなりますね。

〈安田〉 そうですね。弊社に登録している配布員の数は1万人弱おり、1日で計算するとその人数が動いています。

前期の配布部数は会社全体で7億8500万枚程で、1日で割ると200万部以上を配布しております。こういった意味で、弊社は単なる代

皆さま、こんにちは。会員普及・広報渉外委員の川井と申します。このコーナーでは、日本各地のポストイング会社様を訪問し特色やこだわりなどを聞いていければと考えております。では、会社訪問の記念すべき第1回目は、ポストイング業界のリーディングカンパニーでもある株式会社アト様にお邪魔します。

理店という認識ではなく、代理店機能を持ちながらも、自社配布組織のインフラを活かした多方面のメディアを提案していく企業と自社では認識しています。業界をグレーと言わせない。見せられるものは全て見せ、ポストイングという業界をオープンなものにしていきたいと日々考えております。

—自社配布組織を持ちつつ提案営業をする会社さんなのでですね。そして配布枚数、すごい数字ですね。激務の中、協会副会長という大役を果たして頂いていますが、協会は今後どうなっていけばいいとお考えでしょうか？

〈安田〉 設立から1年余りが経ち、ポストイング業界の団体の中で一番大きい規模になった事を嬉しく思います。本協会は営利目的ではないからこそ、今まで業界が切望しているながらも1人1人が声をあげても達成できなかった事を成せばいいと考えています。

まずは産業分類にポストイング業を入れることでしょうか。白井会長ならびに副会長の皆様と一緒に頑張っていきたいと思っております。

—ポストタイムの次号にも会社訪問が載りますが、次回はどこがいいでしょうか？推薦理由とともにお聞かせください。

〈安田〉 それはもう株式会社ジャストプレゼンテーションの森神社長ですね。同じ副会長をやっているというのがありますが、業界を引っ張っていている先進的な考えを持つ方だと思っています。むしろ1回目に相応しいのも森神様だと思っていました(笑)。

—なるほど。それでは次回は株式会社ジャストプレゼンテーション様に潜入致します！安田社長、本日はありがとうございます。

〈安田〉 こちらこそありがとうございました。

DATA

**ato** 株式会社 **アト**

株式会社アトはポストイング業界(広告配布)のリーディングカンパニーとして、オフライン広告を主軸として事業展開しています。社名はAnalog To Onlineから来ており、新たな購買動線のメイン企業として業界全体の底上げと社会的認知を図っています。

本社所在地：東京都千代田区内神田3-10-8  
代表者：代表取締役 安田 周  
事業内容：ポストイング・DTP・WEBデザイン・印刷等・SP事業全般  
設立：2003年 6月11日  
URL：<https://www.ato-co.jp/>



## 青年部会 活動報告

2017年1月より準備を進めてまいりました青年部会が4月より本格始動致しました。

「協会の現状に活力を与えるとともに将来に対する種まきであり、業界をあげて取り組む企業リーダー、協会リーダーなど人材育成の場」を理念に若手を中心に自由で斬新な提案・人材育成・連帯意識強化・協会の活性化を目指す場となっております。

2017年6月現在、4つの委員会が設立され、精力的に活動を開始しております。

- ◆ 会員交流委員会
- ◆ 社会貢献委員会
- ◆ 事業推進委員会
- ◆ 広報委員会



青年部としては、もっと多くの方々に積極的に参加して頂き、業界発展の為に屈託ない意見交流をしていきたいと考えておりますので、是非とも青年部会へのご参加をお待ちしております。

## 第2回ポスティングカップ 結果報告！

5月25日、スタート時は降っていた雨もほどなくして上がり、見上げれば日本一の富士山、眼下に駿河湾を見下ろす雄大な自然が広がる静岡県函南町のかんなみスプリングスカントリークラブにて開催いたしました。

当日は23社30名の方にご参加いただき、更なる親交、親睦を兼ねた楽しい時間を過ごすことが出来ました。

当カップは新しい輪と親交を深める楽しい場となっておりますので、次回はより多くの方に気軽に参加していただけたらと考えております。

たくさんのご参加をお待ちしています♪



### 第2回ポスティングカップ 結果



順位	会社名	氏名	OUT	IN	グロス	ハンディ	ネット
1	(有)アンド・ケー	石島 一昭	52	46	98	26.4	71.6
2	OSO特車サービス(株)	鈴木 闘志也	43	43	86	13.2	72.8
3	(株)アンジー	堀 次郎	45	47	92	15.6	76.4
4	(有)ミッド	武田 貴之	52	42	94	16.8	77.2
5	株ボスネット	藤嶋 崇寛	44	56	100	22.8	77.2

## 役員が経済産業省訪問

総会が終わった後の4月11日、森神副会長、武田専務理事、中丸事務局長の役員が経済産業省を訪問して総会の報告並びに今年度の計画等を話しました。

経済産業省文化情報関連産業課の村山氏、遠藤氏を窓口にも、これまで何回も協会設立後に訪問しておりますが、なかなか具体的なお話ができていませんでした。しかし、総会で今年度の事業計画であります「ポスティング管理責任者制度」「ポスティング安全性評価制度」の実施、ポスティングの全国規模の年間売上集計等の統計データ構築を話す

ことにより、業界の確立に側面より支援していただけたお話を受けることができました。ポスティング安全性評価制度を業界の自主制度として確立することにより経済産業省を窓口としている例えば印刷業界、広告代理店業界に「GPマーク」を推奨していくことや、統計調査によるポスティング数値を積み重ねることにより将来「日本標準産業分類」にポスティング業が掲載出来るように働き掛けることができる等のお話がありました。

今後、定期的に協会の歩みの報告をいたしてまいります。

## 編集後記

いつも協会活動にご協力を頂き、大変ありがとうございます。そろそろ梅雨の時期になりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

ポスティングは、雨に弱いメディアですので、配布管理が大変な時期ですね。ポスティング業界発展の為、皆様と

この梅雨を乗り越えていければと思っております。

また、POSTIMEに載せたい企画や記事がございましたら是非ご提案下さい。

皆様と一緒に内容の濃い広報紙を作っていきたいと思っております。

記 川井・岡田

